

# **BILDERFREUNDE.DE**

## **Hinweise für Fotografen**

Frank Dux, Mai 2002

Version 1, 9.5.2002

## Inhalt:

<b>BEREITSTELLEN VON FOTOS</b> .....	<b>3</b>
Die Auswahl der Fotos.....	3
Die Auswahl der Fotografen .....	3
Das Format der Fotos .....	3
Fotos digitalisieren.....	3
Fotos zur Verfügung stellen .....	3
Katalogisieren der Fotos .....	4
<b>VERKAUFEN VON FOTOS</b> .....	<b>7</b>
Beteiligungsmodell.....	7
Auszahlung .....	7
Tracking Ihrer akkumulierten Erlöse .....	7
Geschäftsbedingungen.....	7

## Bereitstellen von Fotos

### *Die Auswahl der Fotos*

Wir suchen qualitativ hochwertige Fotografien aus aller Welt, die im weitesten Sinne mit Reisen und Urlaub zu tun haben. Das können Landschafts- oder Tieraufnahmen sein, Portraits von Einheimischen, Action- oder Abenteurfotos. Schauen Sie sich einfach an, welche Fotos wir bisher anbieten - dann bekommen Sie einen Eindruck.

Diese Fotos sollten im Original ein Dia oder ein hochwertiger Print sein. Sofern Sie schon mit einer Digitalkamera fotografieren, sollte diese mindestens 3 Millionen Pixel auflösen.

Wir bieten keine Fotos von tagesaktuellen Ereignissen, von gesellschaftlichen, industriellen oder politischen Themen an.

Sie sollten mindestens 50 hochwertige Bilder zur Verfügung stellen können, um den administrativen Aufwand in Grenzen zu halten.

### *Die Auswahl der Fotografen*

Wir behalten uns die Auswahl der Fotografen vor und bitten Sie daher, uns vorab einige Ihrer Fotos per email an [info@bilderfreunde.de](mailto:info@bilderfreunde.de) zuzusenden. Diese Fotos sollten bereits im jpg-Format vorliegen und Dateigrößen unter 60 bis 80 kb haben, um den Datenverkehr gering zu halten. Wählen Sie einfach 5 oder 10 Ihrer besten Fotos aus und schicken Sie sie uns!

Wir melden uns dann unverzüglich bei Ihnen.

### *Das Format der Fotos*

Damit wir die Fotos in unsere Website aufnehmen können, müssen diese in digitaler Form vorliegen. Wichtig ist dabei einer ausreichend hohe Auflösung (in Pixel). Ein Foto mag in einer 800x600-Auflösung groß genug sein, um auf einer Website akzeptabel dargestellt werden zu können, aber [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) richtet sich auch an End-Anwender aus dem Print-Bereich, in dem höhere Auflösungen verlangt werden.

Ein digitalisiertes Foto muß daher mindestens in einer Auflösung von 2048 x 1024 Pixel vorliegen.

Wir verkaufen **keine** Original-Dias oder Negative! Die Originale verbleiben dauerhaft in Ihrem Besitz!

[www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) arbeitet ausschließlich über das Internet, d.h. die von Endkunden bestellten Fotos werden elektronisch verschickt.

### *Fotos digitalisieren*

Wir erwarten, daß Sie Ihre Bilder digitalisieren. In Deutschland geht das sicherlich am Einfachsten in einem Fotofachhandel oder einem Elektro-Großmarkt, wie z.B. in einem der Saturn-Märkte. Bringen Sie Ihre Dias in einem oder mehreren Magazinen dort vorbei. Saturn wird die Dias digitalisieren und auf Photo-CD brennen: Die Sache dauert rund vier Wochen, kostet etwa 50 Cent pro Bild plus rund 10 Euro für die CD<sup>1</sup> und liefert Ihnen Ihre Fotos im Kodak Picture Disc – Format in einer Auflösung von 3072 x 2048 Pixel.

Dieses Format ist für uns perfekt. Sie haben damit auch gleich eine „Sicherungskopie“ Ihrer Bilder, falls die Dias einmal zerstört werden.

Falls Sie selbst Zugriff auf einen Scanner haben, können Sie den selbstverständlich auch verwenden. Beachten Sie allerdings, daß eine ausreichende Farbtiefe und Auflösung auf einigen Billig-Scannern nicht erreicht wird.

### *Fotos zur Verfügung stellen*

Sobald Sie die Bilder digitalisiert haben, schicken Sie uns bitte eine CD mit den digitalisierten Fotos – beispielsweise die CD-ROM, die Sie im Fotofachhandel oder im Elektro-Großmarkt erhalten haben.

---

<sup>1</sup> Sie sollten jeweils 100 Bilder digitalisieren lassen, denn auf eine Photo-CD passen 100 digitalisierte Fotos. Diese CD kostet damit rund 60 Euro. Während des Digitalisierens werden die Bilder ihren Magazinen entnommen – falls Sie eine bestimmte Reihenfolge haben, sollten Sie die Original-Dias vorher nummerieren.

Wir wählen von dieser CD die Bilder aus, die wir bereitstellen möchten. Wir werden die Bilder in das richtige Format bringen (Preview- und Originalgröße), mit dem Bilderfreunde-Wasserzeichen versehen und auf unserem Server ablegen.

Anschließend erhalten Sie Ihre Original-CD zurück, in der Regel innerhalb von wenigen Tagen.

### Katalogisieren der Fotos

Damit Ihre Fotos von unseren Endkunden im Internet gefunden werden können, müssen sie noch in unserer Datenbank katalogisiert werden. Dieser Schritt muß noch durch Sie durchgeführt werden, denn nur Sie kennen ja die Details zu diesem Foto.

Wir stellen Ihnen dafür eine Administrationsoberfläche im Internet bereit, die Sie durch den Link Wenn Sie bereits eine Benutzer-ID haben, bitte hier einloggen! auf der Einstiegsseite von [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) erreichen. In dieser Oberfläche können Sie die Details Ihrer Fotos sehen und verändern.

Die Administrationsoberfläche ist vollständig in Englisch gehalten, um eine spätere Erweiterung von [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) auf englischsprachige Kunden zu vereinfachen. Die Oberfläche ist jedoch weitgehend selbsterklärend, so daß keine tieferen Englischkenntnisse erforderlich sind.

Die Oberfläche sieht in etwa folgendermaßen aus:

Filename	Country	City	Date	Description	Keywords	Mood	Farbe	Type	Aktion	Owner	Original Filename	Width (px)	Height (px)	Format
Sort	Sort	Sort	Sort			Sort	Sort	Sort	Sort	Sort	Sort	Sort	Sort	Sort
fdux/00000001.jpg	Suedafrika		Nov 2001	Stolzer Pfau	pfau aufplustern maennchen balz imponiergehabe	Stolz	blau	Tier	beeindrucken	Frank Dux		3072	2048	PCD
fdux/00000002.jpg	Suedafrika		Nov 2001	Vogel	sitzender Vogel			Tier		Frank Dux		3072	2048	PCD
fdux/00000003.jpg	Suedafrika		Nov 2001	Elefantenherde auf dem Weg zum Wasserloch	elefant herde laufen			Tier		Frank Dux		3072	2048	PCD

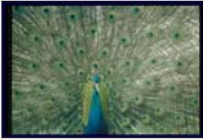
Jede Zeile beinhaltet die Daten eines Fotos. Über einen Link können die Zeilen geändert werden. Nachfolgend ein Beispiel für einen Änderungsbildschirm:

**bilderfreunde.de**  
(C) 2002 Frank Dux

[Photos] [Update photo details] Logged in as Frank Dux

### Update photo details

Please update the details of this foto. Some of the details (such as the filename and the owner) are given and cannot be changed. Some details (such as the timestamp of the last update) will be inserted automatically. If this photo has just been uploaded to the server, and you have not updated it yet, all fields will be empty. Otherwise, the fields will be filled with the information from the database.

<p>Filename: fdux/00000001.jpg Owner: Frank Dux Last inserted/updated: 2002.04.19_15:02:33</p> <p><input type="text" value="Suedafrika"/> <input type="text"/> <input type="text" value="Nov 2001"/> <input type="text" value="Stolzer Pfau"/> <input type="text" value="pfau aufplustern maeni"/> <input type="text" value="Stolz"/> <input type="text" value="blau"/></p> <p> Stolzer Pfau (Click to enlarge)</p> <p>Type? <input type="text" value="beeindrucken"/> <input type="text"/> <input type="text" value="3072"/> <input type="text" value="2048"/> <input type="text" value="PCD"/> <input type="button" value="Update data!"/></p>	<p><b>Please do not use Umlaute such as 'ä', 'ü'; etc! Use 'ae','ue', etc instead!</b> All fields with a red asterisk * have to be filled!</p> <p>Country? Example: 'Suedafrika' City? Example: 'Lhasa' Date? * Example: 'Dez 2001' Description? * Example: 'Zwei kaempfende Loewen' Keywords (separate with Space)? Example: 'loewe loewin kampf gewalt' Mood? The following moods exist so far: Durst Einsamkeit Entspannung Grausamkeit Jagd Majestaetisch Neugier Stolz Ueberleben Verspielt Wachsamkeit Weite Main color of photo? Example: 'rot' <input type="radio"/> Portrait <input type="radio"/> Landscape <input type="radio"/> Building <input checked="" type="radio"/> Animal <input type="radio"/> Other Aktion? Example: 'kaempfen' Original name? Example: 'Frank1.jpg' - only for yourself Width of Original(in pixel)? * Example: '3072' Height of Original(in pixel)? * Example: '2048' Format of Original? * Example: 'PCD'</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Auf dieser Seite geben Sie die Details für das betreffende Foto ein: Das Land, in dem es fotografiert wurde, eine kurze Beschreibung etc. Nicht alle Felder müssen gefüllt werden, aber je mehr Informationen in der Datenbank sind, desto eher wird das Foto auch gefunden.

Bitte geben Sie alle Eingaben auf Deutsch ein. Geben Sie bei allen Eingaben Umlaute als „ae“, „ue“, „oe“, „ss“ usw ein – bei einer Suche werden Umlaute entsprechend automatisch umgesetzt!

Die Datenfelder sind im Einzelnen:

- Country: Geben Sie das Land ein, in dem das Foto gemacht wurde. Bitte versuchen Sie, für jedes Land dieselbe Schreibweise zu nehmen, die evtl. schon vorgegeben ist (auf der Seite [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) können Sie auf der linken Seite in einer Drop-Down-Box erkennen, welche Länder schon eingegeben wurden). Diese Angabe ist erforderlich.
- City: Geben Sie die Stadt ein, in der das Foto gemacht wurde. Das Feld sollte **nur** gefüllt werden, wenn das Motiv auch tatsächlich die Stadt oder ein für die Stadt typisches Motiv zeigt. Bitte versuchen Sie, für jede Stadt dieselbe Schreibweise zu nehmen, die evtl. schon vorgegeben ist (auf der Seite [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) können Sie auf der linken Seite in einer Drop-Down-Box erkennen, welche Städte schon eingegeben wurden).
- Date: Geben Sie das Datum an, an dem das Foto gemacht wurde – im Format Monat – Jahr, beispielsweise Nov 2001. Diese Angabe ist erforderlich.
- Description: Geben Sie eine kurze Beschreibung des Fotos (auf Deutsch) ein. Diese Beschreibung wird den Endkunden angezeigt. Diese Angabe ist erforderlich.
- Keywords: Um ein leichtes Auffinden der Fotos zu erleichtern, sollten Sie hier passende Stichwörter angeben. Diese Stichwörter werden bei der Suche nach einem Foto durchsucht, aber nicht angezeigt. Geben Sie bitte mehrere Stichwörter an, durch Leerzeichen getrennt. Eine gute Auswahl der Stichwörter erhöht die Chancen erheblich, daß Ihr Foto gefunden wird. Die Stichwörter sollten nicht die Beschreibung wiederholen, sondern erweitern und naheliegende Assoziationen beinhalten, ggf. auch komplementieren. Haben Sie beispielsweise eine Pyramide fotografiert, könnte ein naheliegendes Stichwort auch „Dreieck“ sein.
- Mood: Ein Kunde kann auch nach „Stimmung“ suchen - auf der Seite [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) kann man auf der linken Seite in einer Drop-Down-Box erkennen, welche Stimmungen vorhanden sind. Sofern Ihr Foto mit einer Stimmung assoziiert werden kann (beispielsweise das Bild einer Wüste mit

„Durst“), geben Sie diese Stimmung hier an.

Neben dem Eingabefeld wird angezeigt, welche Stimmungen bereits angegeben wurden. Bitte versuchen Sie zuerst, eine dieser Stimmungen zu verwenden. Sollte das jedoch nicht passen, geben Sie eine weitere Stimmung an. Bitte geben Sie nur **eine** Stimmung an, am Besten nur ein Wort. Beachten Sie, daß Ihre Eingabe genau so in der Drop-Down-Box dem Endkunden angezeigt wird.

- Main colour: Sofern Ihr Foto eine vorherrschende Farbe hat (z.B. „rot“ bei einem Sonnenuntergang), geben Sie diese bitte hier ein.
- Type: Wählen Sie aus, was für eine Art von Foto vorliegt. Sollte es sich nicht um ein Portrait-Foto, eine Landschaftsaufnahme, eine Gebäudeaufnahme oder eine Tieraufnahme handeln, wählen Sie „Other“. Beachten Sie, daß hier als Default-Wert immer „Other“ eingestellt ist, auch wenn Sie einen bestehenden Eintrag aktualisieren.
- Aktion: Falls Ihr Motiv gerade etwas macht (z.B. „lachen“ oder „feiern“), geben Sie diese Handlung bitte hier ein. Sie können auch mehrere Aktionen – durch Leerzeichen getrennt – eingeben.
- Original name: Dieses Feld ist ein Hinweis für Sie selbst – hier können Sie beispielsweise einen Original-Namen des Fotos eingeben, falls Sie den für Ihre eigene Katalogisierung brauchen.
- Width: Geben Sie die Breite des Original-Fotos in Pixel an. Diese Angabe ist erforderlich, damit ein Kunde weiß, ob das Foto in einer ausreichend großen Auflösung vorliegt.
- Height: Geben Sie die Höhe des Original-Fotos in Pixel an. Diese Angabe ist erforderlich, damit ein Kunde weiß, ob das Foto in einer ausreichend großen Auflösung vorliegt.
- Format: Geben Sie das Dateiformat an, in dem das Original-Foto vorliegt (z.B. PCD, jpg oder tif). Diese Angabe ist erforderlich.

Je besser Ihre Angaben sind, desto eher wird das Foto gefunden! Andererseits sollten Sie Stichworte, Farben etc nur angeben, wenn Sie wirklich auf das Bild zutreffen – andernfalls wird der Endkunde mit Treffern einer Sucher überflutet. Sie können Angaben natürlich jederzeit ändern.

Wenn Sie noch keine Angaben zu einem Foto gemacht haben (d.h. das Foto wurde von uns gerade erst auf den Server geladen), erscheint nur ein Identifikationsname („Filename“) des Fotos in rot, alle anderen Felder sind leer.

Wenn Sie ein Foto aus der Datenbank löschen möchten, können Sie das ebenfalls auf der Administrationsoberfläche wählen. Das gelöschte Foto erscheint dann wieder als „gerade hochgeladenes Foto“, d.h. mit der Darstellung des Filenamens in rot. Es erscheint nicht mehr in der Suche.

Bitte informieren Sie uns (unter Angabe des Filenamens), wenn wir das Foto dauerhaft löschen sollen.

## Verkaufen von Fotos

### *Beteiligungsmodell*

[www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) arbeitet mit einem reinen Anteilsmodell: Als Fotograf erhalten Sie 50% der Netto-Erlöse der von Ihnen zur Verfügung gestellten Bilder. Mit anderen Worten: Sie erhalten die Hälfte des Gewinns.

Dabei werden die Nettopreise der Fotos zu Grunde gelegt, d.h. der angegebene Preis ohne Mehrwertsteuer. Der Preis eines Fotos für den Endkunden richtet sich nach der Verwendung des Fotos, beispielsweise abhängig von der Auflage einer Zeitung. Die angegebenen Preise orientieren sich an den Empfehlungen der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing.

Wenn also beispielsweise ein Endkunde Ihr Foto für den Titel einer Zeitschrift mit einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren verwenden will, zahlt er an [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) den Betrag von 265 Euro<sup>2</sup> plus Mehrwertsteuer.

Sie als Fotograf erhalten von uns dann den Betrag von  $265/2 = 132,50$  Euro gutgeschrieben.

Wir berechnen keine Kosten oder Gebühren für das Einstellen Ihrer Fotos auf [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de). Wir zahlen keine Gebühren an Sie, um Ihre Fotos auf [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de) einstellen zu können. Wenn also niemand Ihre Fotos kauft, werden Sie an uns kein Geld bezahlen und kein Geld verdienen.

### *Auszahlung*

Wir zahlen die Ihnen zustehenden Erlöse auf das von Ihnen angegebene Girokonto (innerhalb Deutschlands) aus – jeweils einmal pro Monat, sofern diese Erlöse ein gewisses Minimum (20 Euro) übersteigen. Wird dieses Minimum nicht erreicht, wird Ihnen der Betrag gutgeschrieben und ausgezahlt, sobald das Minimum erreicht wurde.

Sie sind selbst für die Versteuerung dieser Auszahlungen verantwortlich.

### *Tracking Ihrer akkumulierten Erlöse*

Momentan ist es Ihnen als Fotograf nicht möglich, festzustellen, welche Ihrer Fotos von Endkunden gekauft wurden. Wir stellen Ihnen baldmöglichst eine Administrationsseite im Internet zur Verfügung, um Ihre Erlöse zu tracken.

### *Geschäftsbedingungen*

Es gelten die Geschäftsbedingungen, wie sie auf [www.bilderfreunde.de](http://www.bilderfreunde.de): AGB veröffentlicht sind. Wenn Sie als Fotograf für uns tätig werden wollen und wir Ihre Bilder zur Veröffentlichung annehmen, schicken wir Ihnen umgehend einen detaillierten Vertrag zu.

---

Bilderfreunde  
Frank Dux  
[info@bilderfreunde.de](mailto:info@bilderfreunde.de)

---

<sup>2</sup> Stand: Mai 2002